



کاربرگ درخواست پذیرش شرکت‌های خلاق

کد پرونده:

توجه: برای هر خانواده مشابه از محصول/خدمت واجد شرایط، کاربرگ مجزا تکمیل گردد.

۱- مشخصات متقاضی:

نام شرکت:	نوع شرکت:	شناسه ملی شرکت:
سال تاسیس شرکت:	شماره ثبت:	تاریخ ثبت:
شرکت دانش بنیان: بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	تعداد پرسنل بیمه شده:	تعداد کل پرسنل:
شرکت خصوصی <input type="checkbox"/> شرکت دولتی <input type="checkbox"/> شرکت وابسته به دولت <input type="checkbox"/> تعاونی <input type="checkbox"/> ثبت حقوقی نشده است <input type="checkbox"/>	نام مدیرعامل:	شماره ملی مدیرعامل:
تلفن تماس:	آدرس سایت:	آدرس ایمیل:
آدرس شرکت:		

نام محصول / خدمت مرتبط با صنایع خلاق	حوزه های کاربرد	مشتریان بالقوه محصول	میزان فروش سالیانه ابرازی (تومان)	محصول/خدمت دانش بنیان
				<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>

آیا محصول و خدمت الگوبرداری از نمونه های خارجی می باشد؟ بله خیر در صورت پاسخ مثبت نمونه های مشابه را معرفی نمایید:

۲- حوزه / حوزه های فعالیت شرکت/محصول:

<input type="checkbox"/> گیاهان دارویی و طب سنتی	<input type="checkbox"/> صنایع دستی و هنرهای تجسمی	<input type="checkbox"/> موسیقی، اجرا و هنرهای نمایشی
<input type="checkbox"/> پی نمایی (کمیک استریپ)	<input type="checkbox"/> رسانه های دیجیتال و بازی های رایانه ای	<input type="checkbox"/> تبلیغات و بازاریابی
<input type="checkbox"/> اسباب بازی و سرگرمی	<input type="checkbox"/> میراث فرهنگی، طبیعی و دیجیتال	<input type="checkbox"/> فناوری نوین آموزشی و یادگیری
<input type="checkbox"/> گردشگری	<input type="checkbox"/> صنایع دیداری و شنیداری	<input type="checkbox"/> موزه، گالری، کتابخانه
<input type="checkbox"/> جواهرات و زیورآلات	<input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و نرم افزار	<input type="checkbox"/> الگوهای نوین کسب و کار
<input type="checkbox"/> فناوری های اجتماعی	<input type="checkbox"/> معماری و طراحی محیطی	<input type="checkbox"/> چاپ و نشر
<input type="checkbox"/> پویانمایی (انیمیشن)	<input type="checkbox"/> گرافیک، مد و لباس	<input type="checkbox"/> طراحی صنعتی و کالا
سایر <input type="checkbox"/> نام ببرید:		

۳- شرکت شما و یا محصولاتتان در کدامیک از فرایندهای ارزیابی یا پذیرش زیر شرکت نموده است: (در صورت انتخاب هریک از گزینه ها، مستندات مربوط به آن را به پیوست ارائه نمایید.)

ارزیابی پذیرش در مراکز رشد، شهرک یا پارک های فناوری، ستادهای توسعه فناوری

توضیح دهید:

کاربرگ درخواست پذیرش شرکت‌های خلاق

ارزیابی اعطاء حمایت توسط انواع سازمان های حمایتی غیر مالی (صندوق ها، ستادهای توسعه فناوری، نهادهای دولتی)

توضیح دهید:

ارزیابی در رویدادها و فرایندهای شتابدهی

توضیح دهید:

ارزیابی مرتبط با کسب مجوز، گواهینامه یا اعتبارنامه ها

توضیح دهید:

طرح، محصول یا شرکت شما در مسابقات، جشنواره یا رویدادهایی موفق به اخذ رتبه یا جایزه شده است؟ بله خیر

عنوان رویداد:

رتبه اخذ شده:

سایر نام ببرید:

توضیح دهید:

۴- طرح و محصول خود را بر اساس چه شاخص هایی نوآورانه و خلاق می دانید؟ (چند مورد را انتخاب نمایید)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ایجاد ارزش افزوده بالا در محصول یا سایر محصولات | <input type="checkbox"/> دارای پتانسیل بالا در ایجاد اشتغال (ایجاد اشتغال بیش ۳۰۰ نفر) |
| <input type="checkbox"/> توسعه دهنده (بازار) سایر محصولات | <input type="checkbox"/> پتانسیل بالا در بهره وری و کسب درآمد (نسبت به تجارت های مشابه) |
| <input type="checkbox"/> محصول یا ایده نوآورانه استراتژیک در کشور | <input type="checkbox"/> ایده نوآورانه در کشور یا جهان |
| <input type="checkbox"/> الگوهای نوآورانه پشتیبانی و توسعه سایر کسب و کارها | <input type="checkbox"/> الگوهای نوآورانه کسب و کار (مانند اپلیکیشن های خدماتی نوین) |
| <input type="checkbox"/> الگوهای نوآورانه در زمینه توسعه فرایندها و خدمات مالی | <input type="checkbox"/> ایجاد موقعیت رقابتی نسبت به رقبای مبتنی بر نوآوری |
| <input type="checkbox"/> الگوهای نوآورانه مرتبط با آموزش و یادگیری | <input type="checkbox"/> حل مشکلات و معضلات اجتماعی و فرهنگی |
| <input type="checkbox"/> مدیریت انرژی و بهینه سازی مصرف آن | <input type="checkbox"/> حل مشکلات و معضلات زیست محیطی |
| <input type="checkbox"/> الگوهای نوآورانه توسعه سلامت و بهداشت و درمان | <input type="checkbox"/> تقویت یا توسعه صادرات |
| <input type="checkbox"/> کاهش انواع ریسک | <input type="checkbox"/> حل مشکلات و معضلات حمل و نقل و ترافیک |
| <input type="checkbox"/> افزایش کیفیت یا ایمنی محصولات و خدمات | <input type="checkbox"/> الگو نوین بازاریابی، تحلیل بازار، سنجش نظر و تقاضای مشتریان |
| <input type="checkbox"/> Big Data | <input type="checkbox"/> ایجاد بانک های داده بزرگ با سیستم های هوشمند تحلیل و گزارش دهی |

توجه: حداقل ۲ مورد علاوه بر موارد فوق در خصوص مزیت، نوآورانه و خلاقانه بودن طرح و محصول خود بیان نموده یا شرح دهید:

مورد ۱:

مورد ۲:

ارزش افزوده اصلی محصول و وجه تمایز اصلی آنرا نسبت محصولات مشابه در چه ویژگی آن می دانید؟

به نظر شما نوآوری چند درصد از ارزش نهایی محصول شما را شامل می شود:

(در پاسخ به این پرسش به این نکته توجه کنید که نوآوری در تولید و عرضه محصول به چه میزان بر ارزش محصول شما با مقایسه محصول مشابه افزوده است)

بیش از ۸۰ درصد ۵۰ الی ۷۹ درصد ۳۰ الی ۴۹ درصد ۱۰ الی ۲۹ درصد کمتر از ۱۰ درصد

فناوری ها و استفاده از آنها در محصولات شما از چه درجه اهمیتی برخوردار است؟

کاربرگ درخواست پذیرش شرکت‌های خلاق

- نام فناوری ۱: **درجه اهمیت در محصول:** خیلی زیاد زیاد متوسط کم ناچیز
- نام فناوری ۲: **درجه اهمیت در محصول:** خیلی زیاد زیاد متوسط کم ناچیز
- نام فناوری ۳: **درجه اهمیت در محصول:** خیلی زیاد زیاد متوسط کم ناچیز

قابلیت کپی برداری از ایده و محصول نوآورانه شما در چه حدی می‌باشد؟
 بسیار پیچیده و مشکل است پیچیده و مشکل است تا حدودی مشکل خواهد بود با در اختیار داشتن منابع مالی و انسانی در مدت زمان کمتر از ۱ سال قابل کپی برداری است در مدت زمان حدود ۶ ماه قابل کپی برداری است قابلیت کپی برداری آن بالاست

چه راهکارها و سیاست‌هایی را برای مقابله با کپی برداری و یا جلوگیری از رقابت پذیری محصولات مشابه و کپی شده برای محصول/محصولات خود طرح ریزی نموده اید؟ راهکاری طرح ریزی نموده ایم در صورت پاسخ مثبت توضیح دهید:
 آیا شرکت‌های تولید کننده محصولات مشابه محصول شما در کشور وجود دارند؟ بله خیر در صورت پاسخ مثبت آنها را معرفی نمایید:

عمر محصول یا ایده نوآورانه خود را حداکثر چقدر تخمین می‌زنید؟ از سال (چه مدت طول خواهد کشید که با توجه به ورود رقبای یا تغییر فناوری یا نیازمندی‌ها و علایق مشتریان میزان فروش محصول شروع به کاهش نماید)

۵- حجم جامعه و بازار محصول/خدمت:

نام محصول/خدمت مرتبط با صنایع خلاق	تخمین حجم گردش مالی در سال (مبالغ به تومان)	میانگین تعداد دفعات خرید خدمات یا محصول در سال توسط یک مشتری	تخمین و هدف جامعه مشتریان
زیر ۳۰۰ میلیون در سال <input type="checkbox"/>	بین ۳۰۰ الی ۵۰۰ میلیون در سال <input type="checkbox"/>	یک مرتبه برای همیشه <input type="checkbox"/>	جامعه مشتریان بیش از ۱۰۰ میلیون نفر <input type="checkbox"/> جامع مشتریان ۱۰ تا ۱۰۰ میلیون نفر <input type="checkbox"/> جامعه مشتریان ۱ الی ۱۰ میلیون نفر <input type="checkbox"/> جامعه مشتریان ۱۰۰ هزار تا ۱ میلیون نفر <input type="checkbox"/> جامعه مشتریان زیر ۱۰۰ هزار نفر <input type="checkbox"/>
زیر ۳۰۰ میلیون در سال <input type="checkbox"/>	بین ۳۰۰ الی ۵۰۰ میلیون در سال <input type="checkbox"/>	بین ۱ الی ۳ مرتبه در سال <input type="checkbox"/>	جامعه مشتریان بیش از ۱۰۰ میلیون نفر <input type="checkbox"/> جامع مشتریان ۱۰ تا ۱۰۰ میلیون نفر <input type="checkbox"/> جامعه مشتریان ۱ الی ۱۰ میلیون نفر <input type="checkbox"/> جامعه مشتریان ۱۰۰ هزار تا ۱ میلیون نفر <input type="checkbox"/> جامعه مشتریان زیر ۱۰۰ هزار نفر <input type="checkbox"/>
زیر ۳۰۰ میلیون در سال <input type="checkbox"/>	بین ۳۰۰ الی ۵۰۰ میلیون در سال <input type="checkbox"/>	بین ۱ الی ۳ مرتبه در سال <input type="checkbox"/>	جامعه مشتریان بیش از ۱۰۰ میلیون نفر <input type="checkbox"/> جامع مشتریان ۱۰ تا ۱۰۰ میلیون نفر <input type="checkbox"/> جامعه مشتریان ۱ الی ۱۰ میلیون نفر <input type="checkbox"/> جامعه مشتریان ۱۰۰ هزار تا ۱ میلیون نفر <input type="checkbox"/> جامعه مشتریان زیر ۱۰۰ هزار نفر <input type="checkbox"/>
زیر ۳۰۰ میلیون در سال <input type="checkbox"/>	بین ۳۰۰ الی ۵۰۰ میلیون در سال <input type="checkbox"/>	بین ۱ الی ۳ مرتبه در سال <input type="checkbox"/>	جامعه مشتریان بیش از ۱۰۰ میلیون نفر <input type="checkbox"/> جامع مشتریان ۱۰ تا ۱۰۰ میلیون نفر <input type="checkbox"/> جامعه مشتریان ۱ الی ۱۰ میلیون نفر <input type="checkbox"/> جامعه مشتریان ۱۰۰ هزار تا ۱ میلیون نفر <input type="checkbox"/> جامعه مشتریان زیر ۱۰۰ هزار نفر <input type="checkbox"/>

۶- توسعه محصولات/خدمات صنایع

در صورتیکه در راه توسعه، تولید، نشر، توزیع و فروش محصولات یا خدمات خود موانع و مشکلاتی را شناسایی نموده اید یا پیشنهاداتی برای بهبود و توسعه دارید. آنرا بیان نمایید: (موارد غیر از موارد کمک‌های مالی و تسهیلات بیان گردد)

حمایت‌هایی را که غیر از حمایت‌های مالی و تسهیلاتی برای کمک به توسعه، افزایش بهره‌وری و تسهیل ارائه و فروش خدمات خود مناسب میدانید بیان کنید:



کاربرگ درخواست پذیرش شرکت‌های خلاق

مدارک مورد نیاز : اساسنامه / آگهی روزنامه رسمی / رزومه شرکت / کاتالوگ یا مشخصات محصولات یا خدمات / مستندات مربوط به بند ۳ / سایر:

اینجانب مسئول/مدیر/موسسه/شرکت/ سازمان به عنوان متقاضی پذیرش به عنوان شرکت خلاق، ضمن آگاهی از قوانین مرتبط، صحت مطالب و داده های تکمیل شده در فرم فوق و مدارک و مستندات ارائه شده پیوست را تأیید نموده و هر گونه مسئولیت ناشی از خطا و اشتباه در ارائه مدارک و مستندات را بر عهده خواهیم گرفت.

نام و نام خانوادگی:

تاریخ:

امضاء: